



基本目標 I

若い世代を中心に、安心・やりがい・稼げる仕事の場を創出する

1 数値目標

目 標	基準値 (令和元年)	目標値 (令和7年)
生産年齢人口	7,827人	7,014人 (6,137人※1)

※1 国勢調査ベースの推計人口

2 基本的方向

創業希望者や創業後間もない人たちの円滑な事業展開を促進するため、継続的な支援を行います。また、地域産業の活性化を図るため、商工会や金融機関と連携し地元事業者の支援や中小企業・小規模事業者の事業継承を促進します。雇用機会の創出にも努めます。あわせて、本町の基幹産業である農業などの将来の世羅町を担う人材の育成や観光振興に力を入れることで、持続可能な地域の働く場の創出に努めます。

3 具体的な施策と重要業績評価指標 (K P I)



基本施策 1 創業・事業承継支援、地元事業者支援による地域産業の競争力強化

目 標	基準値 (令和元年)	目標値 (令和7年)
創業者数	8 件	7 件

施 策1 創業の促進

創業希望者や創業後間もない人たちの円滑な事業展開を促進するため、創業支援等事業計画に基づき、創業時の経営基盤安定を目的とした支援を行います。また、商工会や金融機関など関係機関と連携した相談支援を行います。

主な事業

- 新規創業支援助成事業
- 新規創業資金利子補給事業
- 特定創業支援事業

施策2 地元事業者の支援

地元事業者の経営基盤の強化や販路拡大、雇用の確保などを図るため、商工会や金融機関と連携し支援を行います。また、キャッシュレス化などをはじめとする住民の多様なニーズに対応するための取り組みを支援します。

主な事業

- 小規模企業（持続化・販路拡大）支援事業
- 地元事業者支援事業

施策3 事業承継の支援

地元事業者が培ってきた経営資源を次世代に引き継ぎ、地域活性化を図るため、商工会や金融機関と連携し、地元事業者の事業承継を支援します。また、事業承継を契機とした後継者による新たな事業展開なども支援します。

主な事業

- 小規模企業（事業承継支援）支援事業
- 人材育成事業

施策4 雇用機会の創出

ICT事業者の誘致やテレワーク・サテライトオフィスなどを含めた多様な働き方を推進し、町内での雇用機会の創出に努めます。

主な事業

- 企業立地促進事業
- ICT事業者等誘致事業
- 企業価値向上事業



基本施策 2 将来の世羅町を担う人材の育成

目 標	基準値（令和元年）	目標値（令和7年）
認定新規就農者数 (産業創造大学卒業者で認定した者)	2人	2人

施 策1 農業の担い手の育成

農業における将来の世羅町を担う人材を確保・育成するため、広島県などの関係機関で組織する世羅町担い手育成協議会と連携しつつ、独立・自営就農者や雇用就農者の育成に向けた栽培技術や経営管理能力などの教育カリキュラムを提供し支援します。

主な事業

- 未来創造支援事業

施 策2 6次産業の推進による人材の確保

農産物の生産から加工・販売を一体的に展開し、地産地消の推進や地域資源を活用した新事業の創出を図ることで、農業事業者の所得向上や地域雇用の促進及び人材の確保に努めます。

主な事業

- 6次産業推進事業

施 策3 介護福祉人材の確保・育成

介護福祉人材の不足に対応するため、介護福祉業務のやりがいや魅力の普及活動、合同就職説明会・オンライン研修の開催などを実施します。

主な事業

- 介護福祉人材確保・育成事業



基本施策 3 観光振興について

目 標	基準値（令和元年）	目標値（令和7年）
観光消費額	2,652百万円	3,900百万円

施 策1 観光振興の推進

交流人口の拡大と観光客数や観光消費額の増加を図り、町内産業の活性化や雇用の創出、確保につなげるため、施設整備を含めた観光振興事業を実施します。また、近隣市町との連携による旅行商品の魅力度の向上と効率的な観光プロモーションにも努めます。

主な事業

- 観光振興事業
- 広域連携事業