

# 世羅町第2次長期総合計画等に関するアンケート調査

## ◆ 調査へのご協力のお願い ◆

日頃から町政の推進につきまして、ご理解とご協力をいただき厚くお礼申し上げます。

世羅町では、「いつまでも住み続けたい日本一のふるさと」という将来像の実現を図るため、平成27年に「世羅町第2次長期総合計画」を策定し、町政にかかる各種施策を推進しています。この度、これからの5年間（令和3年度から令和7年度）の本町のまちづくりの指針となる「世羅町第2次長期総合計画（後期計画）及び第2期世羅町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定してまいります。

「世羅町第2次長期総合計画（後期計画）及び第2期世羅町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定に際しては、住民のみなさまと行政がともに計画づくりに参画し、新しい将来像や実現に向けた道筋などを共有し、ともに歩いていくものにしたいと考えております。

そのため、町内で商工会員の方を対象に事業実態やご意見についてのアンケート調査を実施し、その調査結果を新たな長期総合計画及び総合戦略を策定するための基礎資料として活用させていただきます。

なお、回収した調査票は上記の目的以外に利用することは一切ありません。みなさまからの大切な情報であるという認識を持ち、適正な取扱いを行います。

大変ご多用のこととは存じますが、本調査の趣旨をご理解いただき、調査にご協力いただきますよう、お願い申し上げます。

令和元年11月 世羅町長 奥田 正和

この調査は、町内の商工会員の方に対して、ご回答のご協力をお願いしています。

### 記入上のご注意

1. 本調査は、令和元年11月1日現在の状況でお答えください。
2. 回答のご記入方法は、主に以下の3種類があります。

例 ①あてはまる番号に○をお付けいただく方法。

①はい      2 いいえ

例 ②表の中のあてはまる欄に○をご記入いただく方法。

	強み・弱み			
	非常に強み	やや強み	やや弱み	非常に弱み
戦略立案		○		

例 ③回答欄におおよその数字をご記入いただく方法。

3. 調査についてのお問い合わせは、こちらまでご連絡ください。

世羅町役場 企画課 企画情報係 電話：22-3206

ご記入いただきましたら、同封の返信用封筒に入れて、

**令和元年12月13日(金)までに、切手を貼らずにポストに投函してください。**

## 世羅町第2次長期総合計画等に関するアンケート調査票

貴社名等  電話(        )        -	ご回答部署名
-----------------------------------	--------

\* 貴社・貴事業所以外の場所に、本社・工場・店舗・農場等がある場合は、貴事業所のことのみをご回答ください。

### I. 貴社・貴事業所の概要についてお教えてください。

資本金	万円				
従業者数	人 (うち正社員        人、非正社員        人)				
所在地 (自治区) (1つだけ○)	1 甲山	4 伊尾	7 大見	10 山福田	13 黒川
	2 宇津戸	5 東	8 西大田	11 小国	
	3 中央	6 大田	9 津久志	12 津名	
業種 (1つだけ○)	1 耕種農業	11 鉄鋼・非鉄・金属	製 造 業	21 電力・ガス・熱供給	31 その他公共サービス
	2 畜産農業	12 機械		22 水道	32 その他対事業所サービス
	3 その他農業(請負など)	13 その他製造業		23 廃棄物処理	33 洗濯・理容・美容・浴場
	4 林業	14 建設		24 金融・保険	34 娯楽
	5 漁業	15 各種商品卸売		25 不動産	35 飲食
	6 食料品・飲料	16 食料品・飲料卸売		26 教育・研究	36 宿泊
	7 繊維・木材・家具	17 その他卸売		27 医療・保健・介護	37 その他対個人サービス
	8 印刷	18 各種商品小売		28 運輸	
	9 化学・プラスチック	19 食料品・飲料小売		29 情報サービス	
	10 窯業・土石	20 その他小売		30 通信	
事業所区分 (1つだけ○)	1 単独事業所	2 本社・本店	3 工場・店舗・農場・倉庫等		
事業内容 (幾つでも○)	1 経営管理	2 商品・技術開発	3 栽培・飼育	4 製造・加工・処理	
	5 販売・営業	6 物流	7 サービス	8 その他(        )	

### II. 貴社・貴事業所を取り巻く経営環境についてお教えてください。

問 1 産業振興において、世羅町の強みと思われる番号に○を付けてください(5つまで)。

- |                      |                    |                    |
|----------------------|--------------------|--------------------|
| 1 豊かな自然がある           | 13 行政の支援体制が整っている   | 25 町外の業者による参入が少ない  |
| 2 水が豊富である            | 14 住民の協力を得易い       | 26 尾道松江線が通っている     |
| 3 気候が冷涼である           | 15 専門家による公的支援を受け易い | 27 広島空港に近い         |
| 4 広い土地(農地を含む)を確保し易い  | 16 必要資金を調達し易い      | 28 その他交通インフラが整っている |
| 5 食の資源が豊富である         | 17 部品・原材料を調達し易い    | 29 通信インフラが整っている    |
| 6 観光資源(食以外)が豊富である    | 18 生産設備・資材を調達し易い   | 30 研究開発インフラが整っている  |
| 7 地域の知名度・ブランド力が高い    | 19 外注サービスを調達し易い    | 31 住環境が整っている       |
| 8 自然災害を受けにくい         | 20 情報を収集・発信し易い     | 32 物価が安い           |
| 9 労働力を確保し易い          | 21 消費地が近い          | 33 人件費が安い          |
| 10 幹部(候補)人材を確保し易い    | 22 販売先企業が近い        | 34 その他(        )   |
| 11 6次産業など事業者の連携が活発   | 23 道の駅世羅がある        |                    |
| 12 大学・公設試験研究機関と連携し易い | 24 良きライバル企業が多い     |                    |

問 2 下表の経営環境について、貴社・貴事業所にとってチャンス(メリット)と思われる項目の番号に○をご記入ください(5つまで)。

ヒト	モノ	カネ	情報
1 食の安全意識の高まり	9 エネルギー産業の振興	18 金融緩和政策	24 ネットビジネスの拡大
2 ニーズの多様化	10 健康産業の振興	19 公的投資ファンドの創設	25 知財戦略の活用
3 高齢者市場の拡大	11 インフラ産業の振興	20 為替変動	26 SNSの普及
4 産学官連携の拡大	12 農林水産業の振興	21 物価の緩やかな上昇	(フェイスブックなど)
5 地方創生の政策	13 観光産業の振興	22 原油価格の上昇	
6 自治体の広域連携	14 建築物の建替需要	23 資産運用の多様化	
7 人手不足(省力化ニーズ)	15 流通ルートの変化		
8 女性・高齢等者の活用	16 高速交通網の整備		
	17 自然災害への対応		
27 その他(        )			

問 3 下表の経営環境について、貴社・貴事業所にとってリスク(デメリット)と思われる項目の番号に○をご記入ください(5つまで)。

ヒト	モノ	カネ	情報
1 人口減少	13 農業制度の変更	24 消費増税	32 情報漏出のリスク
2 高齢化	14 TPPなどの貿易自由化	25 金融緩和政策	33 光ファイバー化
3 人手不足	15 エネルギー制約(節電)	26 アジアの件数高騰	
4 後継者不足	16 景気の変動幅の拡大	27 為替変動	
5 消費者ニーズの多様化	17 公共事業の頭打ち	28 原油価格の上昇	
6 食の安全意識の高まり	18 流通ルートの変化	29 仕入コストの上昇	
7 大手企業の進出	19 原材料の確保難	30 価格競争の激化	
8 新興国企業の台頭	20 自然災害の多発	31 社会保障費の増加	
9 新規参入者の増加	21 インフラの老朽化		
10 取引先企業の経営不振	22 公共交通の事業縮小		
11 東京一極集中	23 技術開発競争の激化		
12 海外の政情不安・紛争			
33 ( )			

問 4 貴社・貴事業所の「強み・弱み」、「支援策の必要性」、現状の「支援策の満足度」のあてはまる欄に○をご記入ください。

	強み・弱み					支援策の必要性					支援策の満足度				
	非常に強み	やや強み	やや弱み	非常に弱み	わからない	非常に必要	やや必要	やや不要	非常に不要	わからない	非常に満足	やや満足	やや不満	非常に不満	わからない
戦略立案															
マーケティング・市場調査															
事業・商品の企画															
技術開発・技術改良(農林水産業、製造業、サービス業関連技術)															
商品開発															
生産設備・生産基盤(農場・工場・処理施設)															
生産管理															
販売価格(低コスト戦略)															
販売価格(高付加価値戦略)															
品質															
自社ブランド															
物流・在庫管理															
販路開拓	世羅町内														
	備後圏(福山・三原・尾道・府中・井原・笠岡市、神石高原町)														
	広島・岡山県(世羅町と備後圏を除く)														
	その他の国内														
	海外														
仕入先開拓	世羅町内														
	備後圏(福山・三原・尾道・府中・井原・笠岡市、神石高原町)														
	広島・岡山県(世羅町と備後圏を除く)														
	その他の国内														
	海外														
店舗販売	売場づくり														
	接客														
	アフターサービス														
情報	情報収集・分析														
	情報発信・広報宣伝														
資金調達	運転資金														
	設備資金・新事業資金														
取引先の安定性															
人材	人材確保														
	人材育成														
	技術・技能の承継														
	後継者の確保														
特許や実用新案等の取得・活用															
外部との連携	同業者														
	川上・川下企業(6次産業化も含む)														
	異業種														
	大学・高校・公設試験研究機関														
新分野進出(既存事業以外への多角化)															
起業・創業															
事業承継															
その他(具体的に )															

Ⅲ. 平成27年度(2015年度)の実績と 令和5年度(2023年度)の見通しについてお教えてください。

問 5 今後、貴社・貴事業所が売上高・出荷額を伸ばしたいとお考えの製品・サービス分野をお教えてください(3つまで)。

- |           |                |              |                |
|-----------|----------------|--------------|----------------|
| 1 農林水産品   | 7 その他製品        | 13 教育サービス    | 19 宿泊サービス      |
| 2 食料品・飲料  | 8 建設物          | 14 医療・介護サービス | 20 その他観光サービス   |
| 3 繊維・木製品  | 9 流通サービス       | 15 情報サービス    | 21 その他個人向けサービス |
| 4 窯業製品    | 10 物流サービス      | 16 通信サービス    | 22 事業所向けサービス   |
| 5 鉄鋼・金属製品 | 11 エネルギー       | 17 娯楽サービス    | 23 その他( )      |
| 6 機械製品    | 12 廃棄物処理・リサイクル | 18 飲食サービス    |                |

問 6 今後、世羅町が成長させるべきであるとお考えの製品・サービス分野をお教えてください(3つまで)。

- |           |                |              |                |
|-----------|----------------|--------------|----------------|
| 1 農林水産品   | 7 その他製品        | 13 教育サービス    | 19 宿泊サービス      |
| 2 食料品・飲料  | 8 建設物          | 14 医療・介護サービス | 20 その他観光サービス   |
| 3 繊維・木製品  | 9 流通サービス       | 15 情報サービス    | 21 その他個人向けサービス |
| 4 窯業製品    | 10 物流サービス      | 16 通信サービス    | 22 事業所向けサービス   |
| 5 鉄鋼・金属製品 | 11 エネルギー       | 17 娯楽サービス    | 23 その他( )      |
| 6 機械製品    | 12 廃棄物処理・リサイクル | 18 飲食サービス    |                |

問 7 平成27年度における貴社・貴事業所の売上高・出荷額と経費(人件費・税金・減価償却費を除く)をご回答ください。

(ご回答欄)平成27年度の売上高・出荷額 \_\_\_\_\_ 万円  
 平成27年度の経費 \_\_\_\_\_ 万円(人件費・税金・減価償却費を除く)

問 8 問7の売上高・出荷額は、令和5年度には、平成27年度に比べて何%程度増減しそうですか。

- |            |          |            |             |
|------------|----------|------------|-------------|
| 1 +40%程度以上 | 4 +10%程度 | 7 ▲20%程度   | 10 廃業、事業所閉鎖 |
| 2 +30%程度   | 5 ほぼ横ばい  | 8 ▲30%程度   |             |
| 3 +20%程度   | 6 ▲10%程度 | 9 ▲40%程度以下 |             |

問 9 問7の経費(人件費・税金・減価償却費を除く)は、令和5年度には、平成27年度に比べて何%程度増減しそうですか。

- |            |          |            |             |
|------------|----------|------------|-------------|
| 1 +40%程度以上 | 4 +10%程度 | 7 ▲20%程度   | 10 廃業、事業所閉鎖 |
| 2 +30%程度   | 5 ほぼ横ばい  | 8 ▲30%程度   |             |
| 3 +20%程度   | 6 ▲10%程度 | 9 ▲40%程度以下 |             |

問 10 平成27年度の売上高・出荷額の地域別の割合をご回答ください(自社取引も含む)。また、令和5年度の割合も、世羅町と備後圏についてのみ、おおよその割合をお教えてください。  
 町外から世羅町を訪れた人に販売した金額は、その人の出発地に計上してください(例えば、備後圏からの観光客への販売額は備後圏に計上してください)。

地域名	平成27年度	令和5年度
世羅町	約 %	約 %
備後圏(福山・三原・尾道・府中・井原・笠岡市、神石高原町)	約 %	約 %
広島・岡山県(世羅町と備後圏を除く)	約 %	約 %
その他の国内	約 %	約 %
海外	約 %	約 %
売上高計	100 %	100 %

問 11 平成27年度の経費のうち、世羅町内とその他の地域での仕入割合をご回答ください(自社取引も含む)。また、令和5年度の見通しについても、おおよその割合をお教えてください。

地域名	平成27年度	令和5年度
世羅町	約 %	約 %
その他の地域(世羅町以外の全ての地域)	約 %	約 %
経費計	100 %	100 %

問 12 平成27年度の世羅町内での設備投資額をお教えてください(世羅町外での設備投資を除く)。

(ご回答欄) 世羅町内での設備投資額 約 \_\_\_\_\_ 万円

IV. 貴社・貴事業所の製品・技術・サービスと世羅町・備後圏内でのお取引についてお教えてください。

問 13 貴社・貴事業所の強みである製品・技術・サービスと、欲しておられる製品・技術・サービスについて、当てはまる分野の番号を下記の点線枠内から選んでご記入ください。あわせて、その概要・特徴もご記入ください。

強みである 製品・技術・ サービス	分野の番号	《概要・特徴》
欲している 製品・技術・ サービス	分野の番号	《概要・特徴》

【分野の番号】

- |           |                |              |                              |
|-----------|----------------|--------------|------------------------------|
| 1 農林水産品   | 7 その他製品        | 13 教育サービス    | 19 宿泊サービス                    |
| 2 食料品・飲料  | 8 建設物          | 14 医療・介護サービス | 20 その他観光サービス                 |
| 3 繊維・木製品  | 9 流通サービス       | 15 情報サービス    | 21 その他個人向けサービス               |
| 4 窯業製品    | 10 物流サービス      | 16 通信サービス    | 22 事業所向けサービス                 |
| 5 鉄鋼・金属製品 | 11 エネルギー       | 17 娯楽サービス    | 23 その他(                    ) |
| 6 機械製品    | 12 廃棄物処理・リサイクル | 18 飲食サービス    |                              |

問 14 貴社・貴事業所における農林水産業、観光、食、土産物、6次産業に関するお取組について、あてはまる番号に○を付け、その取組の概要や、その他ご意見をご記入ください。

番号	1 取組んでいる	2 取組んでいないが検討している	3 取組も検討もしていない
取組概要 ご意見			

問 15 貴社・貴事業所における農林水産業、観光、食、土産物、6次産業に関する商品(有形のモノ)について、今後、どのような商品形態のものを、どのような販路で販売したいとお考えですか(当てはまる欄に5つまで○)。

商品形態	販路																				
	観光農園	夢高原市場	甲山いきいき村	道の駅世羅	道の駅	産直市	JR 駅・高速SA	量販店	小売店	観光客(日帰客)	観光客(宿泊客)	インターネット販売	個人客(直接宅配)	農協	卸売業者	飲食店	学校・病院・介護施設	特産品事業者	加工食品工場	海外への輸出	
ブランド性の高い農林水産物をつくる																					
ブランド性の高い加工品を開発する																					
収穫体験などの「コト」と組み合わせ販売する																					
商品は現状のままで販売数量を増やす																					
品揃えを増やして全体としての売上高を伸ばす																					
大規模農業により低価格の農林水産物をつくる																					

問 16 今後、世羅町では、観光客をどのエリアから誘引することに注力すべきだと思いますか(3つまで○)。

(注)備後圏には、福山・三原・尾道・府中・井原・笠岡市、神石高原町が含まれます。

- |        |           |           |             |
|--------|-----------|-----------|-------------|
| 1 世羅町内 | 4 中国地方    | 7 関東・中部地方 | 10 誘引しなくてよい |
| 2 備後圏  | 5 関西地方    | 8 東北・北海道  |             |
| 3 広島県内 | 6 九州・四国地方 | 9 海外      |             |

問 17 世羅町と備後圏の顧客(備後圏から世羅町を訪れる人も含む)に向けて、貴社・貴事業所の商品・サービスの売上高を拡大することについて、今後の可能性を選んで○をお付けください。

(注)備後圏には、世羅町のほか、福山・三原・尾道・府中・井原・笠岡市、神石高原町が含まれます。

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| 1 従来通りのやり方で売上高を拡大できる    | 3 売上高を拡大できる可能性はない |
| 2 産学官金等の協力があれば売上高を拡大できる | 4 わからない           |

問 18 問17で「1」または「2」とご回答された方にお伺いします。売上高を拡大させる方法を、以下の選択肢からお選びください(1つだけ○)。

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 1 新商品の開発と新販路の開拓の両方を推進する | 4 売上高の拡大には取り組まない |
| 2 主に新商品の開発を推進する         | 5 わからない          |
| 3 主に新販路の開拓を推進する         |                  |

問 19 貴社・貴事業所が提供している(今後提供したいと考えている)商品・サービスのうち、世羅町と備後圏で販路を開拓したいものがあれば、その概要をご記入ください。


問 20 新しい商品・サービスを開発するうえでの問題点に○をお付けください(3つまで)。

- |                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| 1 コンセプトの決定が難しい            | 8 事業着手から売上発生までの期間が長い |
| 2 ニーズの把握が難しい              | 9 人材を確保できない          |
| 3 ニーズを商品・サービスに具体化することが難しい | 10 コスト削減が難しく採算が合わない  |
| 4 テスト販売の機会がない             | 11 事業計画の立て方がわからない    |
| 5 技術やノウハウが足りない            | 12 天候などのリスク要因が多すぎる   |
| 6 既存の設備で対応できない            | 13 必要資金を調達できない       |
| 7 必要な資格や許認可を取得していない       | 14 その他( )            |

問 21 世羅町や備後圏で新たな販路を開拓する場合の問題点に○をお付けください(3つまで)。

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1 どこに販売見込相手がいるかわからない   | 9 取引数量の基準が厳しい       |
| 2 販売見込相手のニーズがわからない     | 10 品質の基準が厳しい        |
| 3 販売見込相手の信用状況がわからない    | 11 納期の基準が厳しい        |
| 4 調達担当者に会えない           | 12 現在の納入業者との競合が厳しい  |
| 5 自社の知名度・信用力が足りない      | 13 業界の商慣習が妨げになっている  |
| 6 ニーズにあった営業や提案ができない    | 14 運転資金・設備資金の調達が難しい |
| 7 自社の技術力・商品力を評価してもらえない | 15 その他( )           |
| 8 販売価格の合意が難しい          |                     |

問 22 貴社・貴事業所で使用されている商品・原材料・外注サービスの仕入先を、世羅町や備後圏の事業者に変更し、世羅町等からの仕入高を拡大することについて、今後の可能性を選んで○をお付けください(1つだけ)。

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| 1 従来通りのやり方で仕入高を拡大できる    | 3 仕入高を拡大できる可能性はない |
| 2 産学官金等の協力があれば仕入高を拡大できる | 4 わからない           |

問 23 貴社・貴事業所が使用している(今後使用したい)商品・原材料・サービスの仕入先を、世羅町および備後圏以外の事業者から、世羅町と備後圏の事業者に変更できそうなものがあれば、その概要をご記入ください。


問 24 世羅町や備後圏で新たに仕入先を開拓する場合の問題点に○をお付けください(3つまで)。

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 1 どこに仕入見込先がいるかわからない    | 7 品質基準に適合できる事業者がない   |
| 2 仕入見込先の信用状況がわからない     | 8 納期基準に適合できる事業者がない   |
| 3 自社の知名度・信用力が足りない      | 9 現在の納入業者との関係を断ちきれない |
| 4 仕入見込先の技術力・管理力が評価できない | 10 業界の商慣習が妨げになっている   |
| 5 販売価格の合意が難しい          | 11 世羅町や備後圏では調達できない   |
| 6 取引数量に適合できる事業者がない     | 12 その他( )            |

V. 現行の世羅町第2次長期総合計画についてお教えてください。

問 25 現行の世羅町第2次長期総合計画では、下表の項目がかかげられています。「方策の重要性」、現状の「実施状況の満足度」、「今後の推進度合」について、あてはまる欄に○をお付けください。

		方策の重要性				実施状況の満足度				今後の推進度合					
		非常に重要	やや重要	あまり重要でない	全く重要でない	非常に満足	やや満足	やや不満	非常に不満	わからない	今まで以上に推進	今まで通りに推進	従来より小規模に推進	廃止	わからない
農業の振興	農業振興に係る諸計画の推進														
	世羅ブランドの認証制度の推進														
	農業生産基盤の保安全管理と整備														
	農業生産体制の整備														
	農業後継者・担い手の育成・確保														
	生産性の高い産地の育成														
	特産品開発と地域の活性化														
	新たな農業の展開														
	販路拡大の推進														
	総合支援組織の創設と専門的な人材の確保														
	大学と連携した先進的な技術やノウハウの導入														
林業の振興	林業振興の推進														
	林業資源の保全・育成														
	森林の活用														
商業の振興	商店経営の近代化・高度化の推進														
	商店街の活性化														
工業の振興	中小企業対策の充実														
	企業立地の推進														
企業活動の活性化	世羅ブランドの認証制度の推進														
	地域産業の育成														
	企業等の促進														
	中小企業の支援														
	事業承継の支援														
	大学と連携した先進的な技術やノウハウの導入														
観光の振興	世羅町観光振興計画に係る各種調査														
	世羅ブランドの認証制度の推進														
	総合的な観光支援・マネジメントを担う体制の確立														
	大学と連携した先進的な技術やノウハウの導入														
	特色ある観光の推進														
	観光需要変動への対応														
	将来の観光客づくりに向けた取り組み														
	広域的な観光ルートづくり														
	受け入れ体制の整備														
	宣伝・誘致活動の強化														
	「道の駅 世羅」の機能の拡充														
	多様な交流の推進														
	交流メニューの充実														

問 26 本アンケートについて、ご意見をお聞かせください。


ご協力ありがとうございました